

leben  
findet  
innen  
stadt.de



Öffentlich – private Kooperation zur Standortentwicklung mit den Gewerbetreibenden in der Altstadt, der Stadt Erlangen, dem Citymanagement Erlangen und dem Altstadtforum

---

## Konzeptvorschlag

### Waren- und Dienstleistungskatalog der Altstadt

### Vorschlag aus dem Treffen LFI vom 17. Januar 2006

Ziel eines Kataloges ist es, Nachfrage in der Altstadt zu binden. Jeder Kunde soll erfahren, dass man in der Altstadt (fast) alles kaufen kann. Das „Einkaufszentrum Altstadt“ soll im Bewusstsein aller Beteiligten verankert werden.

#### ***Beispielauszug für ein systematisches Waren- und Dienstleistungsverzeichnis***

1. Wein
  - 1.1. Europa
    - 1.1.1. Deutschland
      - 1.1.1.1. Ahr
      - 1.1.1.2. Mosel-Saar-Ruwer
      - 1.1.1.3. Rheingau
      - 1.1.1.4. Franken
      - 1.1.1.5. ....
    - 1.1.2. Italien
    - 1.1.3. Spanien

# leben findet innen stadt .de



Öffentlich – private Kooperation zur Standortentwicklung mit den Gewerbetreibenden in der Altstadt, der Stadt Erlangen, dem Citymanagement Erlangen und dem Altstadtforum

---

- 1.1.4. Frankreich
- 1.1.5. ....
- 1.2. Übersee
  - 1.2.1. Australien
  - 1.2.2. Südafrika
  - 1.2.3. USA
- 2. Schuhe
  - 2.1. Damenschuhe
    - 2.1.1. Übergrößen
    - 2.1.2. ....
  - 2.2. Herrenschuhe
  - 2.3. Kinderschuhe
- 3. Gastronomie
  - 3.1. Fränkische Küche
  - 3.2. Italienische Küche

...

# leben findet innen stadt .de



Öffentlich – private Kooperation zur Standortentwicklung mit den Gewerbetreibenden in der Altstadt, der Stadt Erlangen, dem Citymanagement Erlangen und dem Altstadtforum

---

## ***Beispielauszug Anbieter nach Waren***

1. Wein
  - 1.1. Europa
    - 1.1.1. Deutschland  
*Weinhandel Leckerwein, Soweisostraße 22, Tel: 55 66 77*
    - 1.1.2. Italien  
*Vinothek Bella Italia, Toskanaweg 3, 54677*
2. Schuhe
  - 2.1. Damenschuhe
    - 2.1.1. Übergrößen  
*Lady Bigfoot Spezial KG, Musterstraße 44, Tel: 99 66 44*

...

leben  
findet  
innen  
stadt.de



Öffentlich – private Kooperation zur Standortentwicklung mit den Gewerbetreibenden in der Altstadt, der Stadt Erlangen, dem Citymanagement Erlangen und dem Altstadtforum

---

### ***Beispielauszug Anbieter alphabetisch***

**Lady Bigfoot Spezial KG, Musterstraße 44, TeL. 99 66 44**  
*Schuhe - Damenschuhe - Übergrößen*

**Vinothek Bella Italia, Toskanaweg 3, 54677**  
Wein – Europa – Deutschland  
Wein – Zubehör – Weingläser

.....

# leben findet innen stadt .de



Öffentlich – private Kooperation zur Standortentwicklung mit den Gewerbetreibenden in der Altstadt, der Stadt Erlangen, dem Citymanagement Erlangen und dem Altstadtforum

---

## ***Nutzung der Daten***

- Internet über [www.altstadt-erlangen.de](http://www.altstadt-erlangen.de)
- Mobil per Handy oder PDA
- Alle Kataloge per PDF-Datei online abrufbar. Tagaktuell!
- Buch mit allen Katalogen per BOD bereitstellen. Quartalsaktuell
- Buch im Buchhandel und in den angeschlossenen Betrieben zu kaufen
- Die Daten sind Grundlage für den Altstadtplan
- Die Daten sind Grundlage für den „Einkaufsführer Altstadt“
- Die Daten sind Grundlage für zielgerichtete Mietersuche bei Leerständen
- Die Daten sind Grundlage für Sortimentsentscheidungen
- Usw.

# leben findet innen stadt .de



Öffentlich – private Kooperation zur Standortentwicklung mit den Gewerbetreibenden in der Altstadt, der Stadt Erlangen, dem Citymanagement Erlangen und dem Altstadtforum

---

## ***Finanzierung***

- Einmalige Entwicklungskosten ca. 12.000 Euro
- Jeder eingetragene Händler/Dienstleister zahlt einen Anteil
- Ggf. Erlöse aus Verkauf der Bücher
- Ggf. sind Zuschüsse im Rahmen von LFI möglich
- Ggf. kann in den Print- und Onlinemedien Werbung geschaltet werden

Hinweis: Bei dem vorliegenden Konzept handelt es sich um eine Grobskizze. Die Beispiele sind nur inhaltliche Beispiele und keine Gestaltungsbeispiele.

## **Wichtigste Realisierungsvoraussetzung**

**Mitwirkungs- und Finanzierungsbereitschaft  
durch die Gewerbetreibenden in der Altstadt!**